

ARTE INQUIETO

**CASO DE ESTUDIO · EDICIÓN Y ESTRATEGIA**

# DE 483 A 1,890 SUSCRIPTORES EN 6 MESES

**Arte Inquieto** es un canal peruano de entrevistas y mini documentales sobre artistas. Durante 5 años llegó a 483 suscriptores. En 2026 cambiamos la forma de hacer los videos para llegar a más gente. Los pensamos todos, y en especial los del Gato Bazán y Corazón Serrano, porque sabíamos que son nombres que mueven mucho público. No todos funcionaron igual. Entre mayo y noviembre, el canal se multiplicó por casi 4.

| RESULTADO | CIFRA |
|---|---|
| **Suscriptores en YouTube** | **483 → 1,890** (16-may → 18-nov-2026) |
| **Entrevista con el saxofonista de Corazón Serrano** | **115,714 vistas** · 991 suscriptores nuevos (52 % de los ganados desde enero de 2024) · 1,721 me gusta y 226 comentarios |
| **Entrevista con el Gato Bazán** | **44,673 vistas**. Sumó unas 1,000 en sus primeros 5 meses y casi 39 mil en junio |
| **Reel "Ni César Vallejo habría calificado"** | **103,060 reproducciones** · 79,964 cuentas alcanzadas · **1,341 compartidos** y 979 guardados |
| **Instagram** | **De 848 a 1,000 seguidores en unas dos semanas** durante un reto de publicación diaria, con el reel de 103K en medio (848: dato del equipo) |

## QUÉ HICIMOS

1. **Un nombre conocido y una pregunta que todos se hacen.** No era "una entrevista a un músico", era *"Lo que NADIE te cuenta de estar en Corazón Serrano"*.
2. **Videos que YouTube puede recomendar.** El 95 % de las vistas de Corazón Serrano vino de las funciones de exploración de YouTube (como la página principal) y de los videos sugeridos. En junio despegó también un segundo video del canal, el del Gato Bazán.
3. **En los reels, rapidez y postura.** El reel del Colegio de Artistas salió 3 días después de la ley, tomó posición y mostró las dos caras del debate. Tuvo 1,341 compartidos.
4. **Constancia.** Durante un reto de publicación diaria, con el reel de 103K en medio, la cuenta de Instagram pasó de 848 a 1,000 seguidores en unas dos semanas.

## QUÉ PODEMOS HACER EN TU CANAL

- Buscar en tu material el tema y el título con más posibilidades de atraer a alguien nuevo.
- Editar tus videos largos y sacar de cada uno cortos para llegar a gente nueva.
- Revisar cada mes qué funcionó y decidir el próximo paso con datos, no a ojo.

> Son los resultados de estos casos. Ningún equipo serio puede prometer que un video se vuelva viral. Lo que sí podemos prometer es apuntar cada video al lugar correcto y medirlo.

## ¿Hablamos de tu canal?

Te mostramos en 20 minutos qué cambiaríamos en tus videos.

**hola@arteinquieto.com**
**WhatsApp +51 946 567 939**
**arteinquieto.com/servicios**